

Мастерская концептуального мышления

развитие



образование

Технологии управления развитием

# Управление развитием образовательной организации

2013

**DBA** - concept

Научно-консалтинговая группа

[www.dba-concept.ru](http://www.dba-concept.ru)

## Назначение

Руководителям вузов, отвечающим за развитие  
Руководителям проектов по развитию вузов как образовательных организаций

## Цели

- Понять объективные закономерности развития образовательных организаций
- Понять содержание и особенности стратегической деятельности развивающего типа
- Освоить концептуально различные подходы к разработке стратегических решений
- Испытать «инструменты» стратегического конструирования пути развития образовательных организаций
- Разработать концептуальные «заготовки» для стратегических решений
- Принять логику управления развивающимися изменениями
- Увидеть разнообразие возможных технологий управления изменениями
- Научиться выбирать уместные технологии управления изменениями
- Освоить несколько различных технологий управления изменениями
- Научиться организовывать пространство организационных изменений образовательной организации

## Формат

Занятия представляют собой авторскую публичную мастерскую смыслов с большим количеством практических групповых и индивидуальных упражнений аналитического характера.

Встреча построена в виде коротких рассказов, дискуссий, деловых игр, рефлексивных упражнений, групповой работы над специальными практическими заданиями, ориентированными на анализ собственной практики и ее развитие.

Продолжительность встречи – 3 дня (с 10 до 18 часов)

## Ведущий

### **ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич**

Профессор, д.т.н

Научный консультант Международного института менеджмента ЛИНК ([www.ou-link.ru](http://www.ou-link.ru))

Тьютор Открытого Университета Великобритании ([www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk))

Профессор РАНХ и ГС при Правительстве РФ (ИБДА - [www.ibs-m.ru](http://www.ibs-m.ru))

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»  
[www.dba-concept.ru](http://www.dba-concept.ru)

Руководитель «Мастерской концептуального мышления»

т. +7 (916) 951 22 47; +7 (495) 745 82 97;  
[ananda@teslinov.ru](mailto:ananda@teslinov.ru) ; [www.teslinov.ru](http://www.teslinov.ru)



## 1. Конструктивная философия развития образовательных организаций

- Контекст развития высшего образования
- Условия успешности высшего образования в развивающейся среде
- Феноменология развития организаций
- Закономерности развития вузов как организаций

## 2. «Анатомия» стратегического процесса в вузе

- Уровни стратегий развития вузов как организаций
- Обоснование полноты «портфеля» стратегических решений на уровне бизнес-стратегии
- Концептуальная структура бизнес-стратегий
- Типы и характеры стратегических решений
- Логика стратегического процесса в вузе

## 3. Способы разработки стратегий развития вузов как организаций

- Подходы к конструированию стратегий и их уместность
- Существо анализа стратегического окружения организации
- Альтернативные алгоритмы разработки стратегий
- Подходы к оценке стратегического выбора и техники отбора стратегий

## 4. Технологии управления развивающимися изменениями

- Проблемы запуска стратегий и их решение
- Генеральная логика управления переменами
- Выбор технологии управления переменами
- Общий подход к «жестким» изменениям
- Системная технология управления изменениями
- Стратегии внедрения перемен
- Управление сложными изменениями
- Шаги организационного развития как «мягкой» технологии управления изменениями

## 5. Условия успешности развивающихся изменений

- Тактическое пространство управления изменениями
- Принципы конструктивного поведения во время организационных изменений
- Работа с заинтересованными сторонами
- Конфликт как ресурс управления

### На выходе

- Понимание обстоятельств, побуждающих к развитию вузов как организаций.
- Освоение закономерностей развития

### На выходе

- Понятия о полном портфеле стратегических решений по развитию вуза
- Представления об организации «правильного» стратегического процесса

### На выходе

- Освоение подходов к разработке стратегий и оснований для выбора
- Навыки в разработке концепций и стратегий развития различными способами

### На выходе

- Навыки выбора технологии управления изменениями
- Навыки в использовании инструментов «жесткого» и «мягкого» управления изменениями
- Навыки анализа проблемных ситуаций с помощью системного инструментария

### На выходе

- Понимание логики действий при готовности изменять вуз в условиях новой стратегии
- Представления об условиях успешности перемен
- Освоение техник вовлечения «социального ресурса»

### Это сделано

- Из практики стратегического проектирования направлений развития компаний, в том числе образовательных организаций (в рамках проектов Мастерской концептуального мышления и МИМ ЛИНК)
- Из тщательного анализа и концептуальной расчистки существующей риторики в области стратегического планирования
- Из практики анализа готовых, состоявшихся стратегических решений организаций в ответах на вызовы окружения
- Из анализа трудностей руководителей в освоении инструментов стратегического планирования

### Это не является

- Сборником известных моделей и концепций, которые можно прочесть в переведенных книжках, или пересказом известных примеров успешной практики. Это авторская позиция в отношении к развитию компаний через стратегии и отрефлексированный опыт конструирования реальных бизнес-стратегий
- Сборником рецептов и натаскиванием на частные решения в образовательной организации. В мастерской поднимаются законы и закономерности развития

### Это испытано

- При разработке концепций и стратегий развития образовательных учреждений различного типа (Федеральные университеты, корпоративные университеты, инновационные лаборатории вузов и др.)
- В практике успешных коммерческих и некоммерческих организаций - клиентов Научно-консалтинговой группы «DBA-concept»