



Структура –  
Культура –  
Эстетика бизнеса

Три ступени усиления возможностей

К «тонким» различиям деловой практики управления



## 1. Назначение

Мастерская назначается руководителям, занятым вопросами развития сотрудников, персонала, человеческого ресурса компании и сознающим ценность «тонких» инструментов долгосрочного успеха

## 2. Цели

- Освоить конструктивные взгляды на ключевые ресурсы компании: структуру, культуру и эстетику деятельности
- Увидеть богатство возможностей, которые возникают при обращении к управлению «тонкой материей» компании
- Разработать поле решений относительно развития практики организационного управления на основе инструментов работы с «верхними» слоями культуры

## 3. Содержание

- Каково разнообразие и возможности различных типов структур развивающейся организации?
- Каковы фундаментальные основания и возможности культуры (организационной культуры)?
- Каковы признаки культур с высоким потенциалом живучести организации?
- Каковы подходы к изменению и развитию организационной культуры?
- Каковы возможности эстетического «слоя» культуры управления деятельностью?

## 4. Ведущий

**ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич**

Профессор, д.т.н [www.teslinov.ru](http://www.teslinov.ru)

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»  
[www.DBAconcept.ru](http://www.DBAconcept.ru)

г. Москва +7 (495) 745 82 97; +7 (916) 951 22 47  
[ananda@teslinov.ru](mailto:ananda@teslinov.ru)



## 5. Сценарий

### Ступень 1.

Возможности организационных структур компании

- Структуры как способы овладения энергией компании
- Возможности явных структур компании
- Возможности неявных структур
- Возможности “тонких” структур

### Ступень 2.

Возможности организационных культур компании

- Объективные корни культуры, организационной культуры
- Модели культуры как целого
- Возможности культур как пространств символов
- Возможности культур как работ ценностей
- Возможности культур как игр
- Возможности культур как способов деятельности
- Ключевые свойства культур
- Изменение и развитие культуры

### Ступень 3.

Возможности эстетики бизнеса

- Прекрасное как инструмент развития деятельности и деятелей
- Физика появления прекрасного
- Развивающая работа прекрасного

## 6. Формат

Курс построен в виде коротких рассказов, дискуссий и демонстраций примеров структур, культур и эстетики бизнеса, освоенных в опыте, в исследованиях, в практике развивающих организационных изменений.

Продолжительность – 2 дня

## 7. Особенности мастерской

Мастерская концептуального мышления [www.DBAConcept.ru](http://www.DBAConcept.ru)

## Это выращено

- Из практики управления изменениями компаний и поддержки процессов в условиях перемен на основе возможностей организационной культуры и ее свойств
- Из анализа и концептуальной расчистки существующей риторики относительно сохранения свойств компании средствами культуры в изменяющихся условиях деятельности
- Из исследований механизмов адаптации, выживания и развития на основе культуры
- Из анализа трудностей менеджеров в освоении «тонких» инструментов сохранения мощности «маховика» бизнеса

## Это не является...

...сборником известных или малоизвестных приемов бизнеса, которые собраны из чьих-то успешных практик из книжек. Это авторская позиция в отношении к возможностям культуры как главного ресурса управления и развития и эстетики как метафизики управления

## Особенности ведения мастерской

Ради освоения сложного предмета поднимаются существенные признаки и основания свойств структур организаций, культур и эстетики бизнеса. Это делается для того, чтобы рецепты управления и успешного поведения могли быть выведены участниками мастерской самостоятельно, хотя и при поддержке ведущего. Передача готовых рецептов дурно отражается на способности порождать новое знание

Аргументация поддерживается многими примерами проявления закономерностей развития структур, культур, созидательной работы прекрасного, обнаруженными в ходе экспедиций менеджеров «ЖИВАЯ ПАРАЛЛЕЛЬ» ([www.живая-параллель.рф](http://www.живая-параллель.рф))

## О жанре мастерской

Это жанр прагматичной философии, совершаемой публично и вместе с участниками

Стоит приготовиться к размышлению. «Получение информации» не помогает развитию

*Принцип Мастерской – концептуальная ясность!*