



разработка стратегии

*развития
корпоративной
культуры*

Задачи сессии

- Квалификация текущего состояния внутренней культуры компании
- Обоснование контекста развития культуры
- Разработка подходов к усилению живучести компании через развитие культуры
- Настройка ценностного поля совместной деятельности

Содержание работ

В ходе сессии состоятся следующие события:

- Для всех участников проявятся особенностей существующей культуры компании
- Будут осознаны «культурные» условия успеха бизнеса
- Обоснуется облик внутренней культуры успеха
- Будут разработаны ключевые компоненты культуры успеха
- Состоится «подъем» проблемных зон в культуре компании
- Будет разработана программа управления развитием внутренней культуры

Формат

Перед началом сессии состоятся индивидуальные интервью с участниками. Обобщенные результаты бесед станут «материей» групповой работы

Совместная работа будет проходить по сценарию, предусматривающему основные шаги к целям сессии

Возможна гибкая коррекция сценария с учетом возникающих смыслов

После групповой работы будет разработан отчет, обобщающий итоги и формирующий задел на будущие стратегические мастерские

Все содержание мастерской (смыслы, тексты, решения) конфиденциально

Логика сессии

1-2 недели до очной встречи

Индивидуальные интервью, Skype-сессии

1. Уточнение задач и отношений к предмету сессии

- Анализ позиций участников
- Разработка конкретной логики сессии

Шаг 1.



2-3 дня

Групповая работа на сессии

2. Анализ состояния корпоративной культуры компании

- Согласование правил сессии
- Проявление индивидуальных позиций участников
- Проблематизация

Шаг 2.



3. Обоснование «культурных» условий успеха бизнеса

- Реконструкция стратегических амбиций участников
- Проявление контекста успеха бизнеса
- Позиционирование в пространстве жизненного цикла

Шаг 3.



4. Разработка облика корпоративной культуры

- Обоснование лидерских свойств компании
- Обоснование ценностного пространства компании
- Разработка средств формирования культуры
- Разработка публичной лидерской позиции компании
- Обоснование детального облика успешной культуры

Шаг 4.



5. Разработка программы развития корпоративной культуры

- Разработка проблемного поля развития культуры
- Обоснование подходов к изменению культуры
- Разработка стратегии управления изменениями
- Разработка программы перемен

Шаг 5.



1-2 недели

Дистанционно / очно

6. Анализ результатов работы сессии

- Разработка отчета о результатах мастерской
- Презентация и обсуждение результатов

Шаг 6.



Организация

Условия для интервью

Полезно провести интервью с руководителями разных уровней управления и разных функциональных направлений. Время на собеседование с каждым 15 – 60 минут. Индивидуально – конфиденциально – лично. В ряде случаев возможно дистанционно (Skype-сессии)

Условия для групповой работы

- Удобное помещение
- Бумага – большие листы для групповой работы и А4
- Фломастеры
- Скоч
- Доска (или флип-чарт)
- Проектор (мультимедиа)
- Каждому участнику сессии – пособие для работы (содержание пособия будет выслано за неделю до групповой встречи)
- Время – с 10 до 18.00 с обедом и двумя кофе-паузами

Варианты форматов

- Простой вариант - групповая работа проводится на предприятии
- Можно (лучше) – выезд за пределы компании (с погружением в стратегическую среду)
- Возможен выезд в другую страну
- Возможна организация выездного события в широком формате (например, с посещением аналогичных компаний и пр.)

Ведущий

ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич (www.teslinov.ru)

Проф., д-р. техн. наук

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»

Профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

+7 916 951 22 47 ananda@teslinov.ru

