



Анализ и разрешение
**развивающих
проблем**

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ

Программа проектно-
аналитической сессии

Назначение

Проектно-аналитическая сессия назначается руководителям компаний, осознающим проблемы в деятельности на уровне менеджмента среднего звена и готовым к ее технологичному развитию на основе серии организационных событий

Цели

- Вскрыть развивающие проблемы деятельности по исполнению стратегических решений компании
- Найти способы разрешения (снятия) противоречий с выходом на современные и перспективные технологии
- Выявить направления автоматизации деятельности и на этой основе повышение эффективности использования ее полезной мощности
- Создать условия для инструментальной поддержки стратегии бизнеса компании со стороны менеджмента среднего звена
- Наладить межфункциональные связи в компании на уровне менеджмента среднего звена
- Помочь менеджерам среднего звена компании через реальную практику освоить современный технологичный инструментарий управления
- Решительно оживить деятельность менеджмента среднего звена компании
- Помочь менеджерам в живом исследовании приобрести опыт деловой диагностики деятельности компании
- Увидеть полезные возможности подхода и технологии диагностики организации деятельности предприятия для последующего развития деятельности

Формат

Сессия проводится в форме задействования менеджеров среднего звена компании в рефлексии собственной деятельности и деятельности коллег.

Она состоит из трех этапов:



Подготовка менеджеров компании к глубокому анализу деятельности в своей организации,

Собственно диагностика деятельности одновременно по многим аспектам,

Разработка предложений по организационным изменениям и улучшению деятельности.

Подготовка менеджеров к событию ведется в очных и дистанционных формах.

В сессию вовлекаются все менеджеры среднего звена компании и менеджеры, близкие к ним по ролям и задачам

Сессия завершается публичным разбором результатов диагностики деятельности и разработки программы организационного развития компании

Содержательный замысел

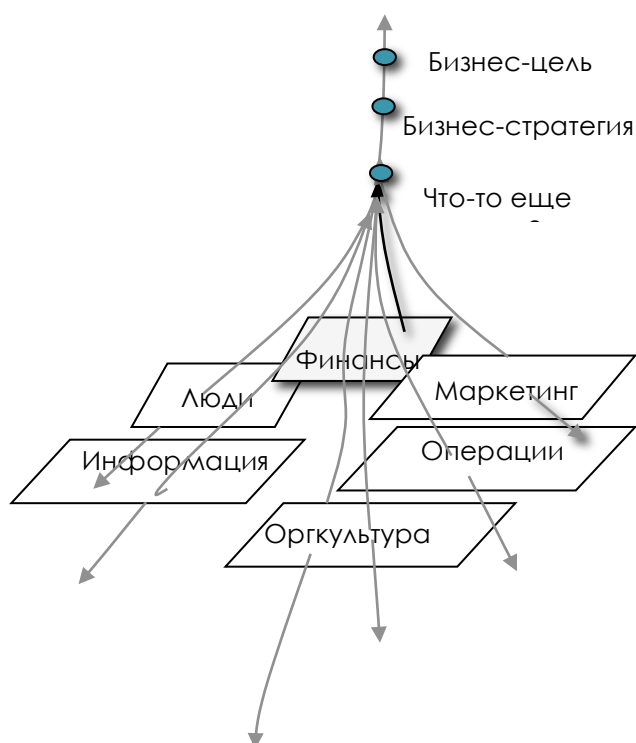
1. В качестве «точки отсчета» для всех суждений о состоянии деятельности берутся стратегическая цель и стратегия развития компании
2. Проводится изучение и освоение контекста деятельности компании
3. Анализ деятельности проводится по нескольким аспектам:
 - Финансы
 - Маркетинг
 - Операции и процессы
 - Люди и обучение
 - Информационный аспект (какая информация и как «работает» в организации)
 - Аспект организационной культуры

Возможен анализ деятельности по существующим в компании организационным «механизмам»

4. Анализ организации деятельности состоит в том, чтобы сопоставить
 - то, что есть в компании по этим аспектам
 - с тем, что следовало ей иметь для достижения ее стратегических целей и осуществлении бизнес-стратегии.

5. Результатом анализа деятельности являются:

- Оценки состояния организации деятельности
- Рекомендации об улучшении деятельности и даже самой бизнес-стратегии и цели
- Методы диагностики и изменения деятельности, которые появятся у менеджеров



Сценарий

1 этап (примерно месяц)

- Целеполагание и осмысление существа дела
- Интервью с руководителем компании относительно организации деятельности, ее стратегических целей и стратегии, характеристик ее внутреннего и внешнего контекстов
- Формирование исследовательских групп из менеджеров
- Освоение инструментария анализа деятельности, разработанного экспертами «[DBA-concept](#)»
- Уточнение условий организационного поведения в компании
- Распределение ролей между группами и порядка интервью с персоналом компании

2 этап (1-3 дня)

- «Поход» в компанию по согласованному расписанию и сценарию
- Проведение серии интервью с менеджерами отделов и служб, вовлеченных в проект, анализ документации
- Собственно анализ организации деятельности на основе собранных сведений

3 этап (примерно неделя)

- Полноценная диагностика деятельности силами участников сессии под руководством модераторов
- Выработка рекомендаций по совершенствованию деятельности и программы развития менеджмента среднего звена
- Разработка отчета о результатах сессии
- Публичное представление материалов перед менеджерами компании
- Разработка программы организационных изменений и развития компании
- Рефлексия

Ведущий

Андрей Георгиевич ТЕСЛИНОВ

Профессор, Д.т.н

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»
(www.DBAconcept.ru)

г. Москва +7 (916) 951 22 47; ananda@teslinov.ru ;
www.teslinov.ru



Научно-консалтинговая группа «DBA-concept»

www.DBAconcept.ru

info@concept.ru

+7 916 954 97 58

МАСТЕРСКАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ - это выращивание решений по развитию деятельности и запуск развивающих процессов на основе концептуальных технологий и образовательных событий.

Три направления вспоможения развитию компаний

1. Концептуальный анализ и проектирование

Работы в традиции Школы концептуального мышления

- Концепции развития деятельности
- Стратегии развития организаций
- Экспертиза инновационных решений
- Решение проблем развития

2. Развивающее образование взрослых

Разработка и ведение образовательных программ с поддержкой освоения

- Технологии развивающего управления
- Концептуальный анализ и проектирование
- Системное мышление руководителей
- Развивающее образование руководителей

3. Исследовательские экспедиции руководителей

Путешествия по странам, городам, организация, племенам, цивилизациям

- Исследования закономерностей развития
- Исследования развития культур
- Исследование мирового инновационного опыта

Методы «Мастерской» служат появлению и исполнению решений и идей, задающих магистральное, долгосрочное развитие деятельностям.