

# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

*разработка и запуск*

*1*

*Модуль*

**ДИРЕКТОР**  
*Технологии управления развитием организаций*  
**ПО РАЗВИТИЮ**

## Цели

- Понять содержание и особенности стратегической деятельности развивающего типа
- Освоить концептуально различные подходы к разработке стратегий развития (не роста)
- Испытать инструменты стратегического конструирования пути развития организации
- Разработать концептуальные заготовки для стратегических решений
- Понять особенности запуска стратегий

## Содержательные вопросы

- Из чего должен состоять добротный «портфель» стратегических решений?
- Как соотносятся концепция развития организации и стратегия?
- Как изготавливается «материя» стратегических решений?
- Какие существуют концептуально различные подходы к разработке стратегий?
- От чего зависит выбор подхода к разработке стратегии?
- Как оценивать и выбирать стратегию?
- Какие известны успешные стратегические «рецепты» развития организаций?
- Как решать проблемы оживления и запуска стратегий?

## Ведущий

### **ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич**

Профессор, д-р техн. наук

Генеральный директор НКГ «DBA-concept» [www.dbaconcept.ru](http://www.dbaconcept.ru)

Профессор РАНХ и ГС при  
Президенте РФ

Управляющий Партнер НПО  
«КОНЦЕПТ» (<http://npoconcept.ru/>)

+7 916 951 22 47

[ananda@teslinov.ru](mailto:ananda@teslinov.ru) [www.teslinov.ru](http://www.teslinov.ru)



## Сценарий

### Шаг 1. Развитие организаций и стратегия

- Уроки примеров развития деятельности
- Основные «механизмы» развития организаций
- Базовые решения о стратегии

### Шаг 2. «Анатомия» стратегического процесса

- Обоснование состава «портфеля» стратегических решений по развитию
- Разработка концепции развития организации
- Стратегическое целеполагание
- Приближение к стратегии

### Шаг 3. Альтернативные подходы к разработке стратегий

- Подходы к конструированию стратегий и их уместность
- Существо анализа стратегического окружения организации
- Альтернативные алгоритмы разработки стратегий
- Оценка стратегического выбора

### Шаг 4. Настройка и запуск стратегических решений

- «Грубая» настройка – рецептурный подбор стратегий
- «Тонкая» настройка – контекстуальное «взвешивание» стратегий
- Проблемы запуска бизнес-стратегий и их решение

### Рефлексия



## Условия освоения модуля

### Обязательное участие в очной сессии

Живое совместное выращивание смыслов и опыта не заменят тексты и виртуальные лекции

### «Двойное» выполнение всех упражнений

Первое выполнение – это в составе учебной группы и на чужих примерах стратегического планирования. Второе выполнение – это дома, индивидуально и по отношению к собственной профессиональной деятельности

### Вовлечение коллег и подчиненных

Развитие – это то, что осуществляется в коллективах и коллективами. Между очными сессиями ряд упражнений полезно делать вместе с коллегами. Это формирует общее смысловое поле и облегчает вживание перемен

### Погружение в детали

У каждого свой «дайвинг». Поэтому не стоит ограничиваться смыслами, рожденными только при встрече – углубляйте содержание. Задавайте вопросы и после занятий

### Мобилизация образовательных ресурсов

У Вас их будет несколько: Ваш опыт, знания и опыт ведущего, опыт коллег по учебной группе, учебные пособия, дискурс в виртуальной среде на портале Мастерской, Skype – сессии, дополнительная литература.

Стоит ли пренебрегать возможностями стать сильнее?!

Модуль 1.  
РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК  
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ  
БИЗНЕСА

### Основные приращения компетенций

Ключевые знания в области закономерностей развития организаций

Понятия о полном портфеле решений по развитию компании

Навыки в разработке концепций и стратегий развития различными способами

Представления об организации «правильного» стратегического процесса в компании

## Особенности мастерской

### Пять главных особенностей

- Создается полный «портфель» стратегических решений — не только стратегия, но и то, что необходимо «перед» ней и «после» нее
- Стратегия разрабатывается по шагам несколькими разными способами. Инструментарий отобран [в опыте стратегической работы](#)
- Стратегические решения создаются не из инициатив как частных мнений, а из закономерностей развития
- Ищется не известный ход или удачный рецепт, а оригинальная стратегия, предназначенная побеждать среди подобных друг другу решений
- Задаются разные подходы к запуску стратегий. Проблема запуска (осуществления) стратегий поднимается как наиболее серьезная. Даются четыре разных отработанных подхода к ее решению

### Это выращено

- Из практики стратегического проектирования направлений развития компаний (в рамках проектов «[Мастерской концептуального мышления](#)» и [НПО «КОНЦЕПТ»](#))
- Из тщательного анализа и концептуальной расчистки существующей риторики в области стратегического планирования
- Из практики анализа готовых, состоявшихся стратегических решений компаний в ответах на вызовы окружения

### Это не является...

... работой с результатами «мозговых штурмов»; сборником известных моделей и концепций, которые можно прочитать в переведенных книжках; пересказом известных примеров успешного бизнеса. Это профессиональная позиция в отношении к развитию компаний через стратегии и отрефлексированный опыт управления

### Это непременно осваивается, поскольку...

- Объясняется просто, убедительно, мастерски
- Сразу же показывается на практических примерах
- Запоминается с помощью наглядных образов

Справки в Москве

Ирина Протасова +7 (916) 954 97 58; [ip@DBAconcept.ru](mailto:ip@DBAconcept.ru)