

## Проверьте себя



На выходе Мастерской «СПОСОБЫ УСИЛЕНИЯ ЖИВУЧЕСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ в условиях перемен » Вы должны уметь отвечать на представленные дальше вопросы

Вопросы	Это я знаю	А это что такое?
1. Что такое «живучесть»?		
2. Что такое «адаптация»?		
3. Каково отношение между адаптацией и живучестью компании?		
4. Каковы основные «переходы» в развитии «первой природы» для продолжения ее существования?		
5. Каковы особенности основных «переходов» в развитии «второй природы» - в культуре?		
6. Каковы основные барьеры мышления успеха поведения компании в условиях сильных перемен?		
7. Каковы основные признаки современной бизнес-среды?		
8. В чем суть закона Дж. Милля?		
9. Чем объясняется снижение интереса к отрицательной обратной связи в современных условиях бизнеса?		
10. Что такое «эффект бабочки»?		
11. Что такое «эффект слабых сигналов»?		
12. Что такое «эффект дрейфа», «стратегического дрейфа»?		
13. Что такое «эффект потери диахронной связи»?		
14. Что такое «эффект чайной комнаты»?		
15. Что такое «эффект сдувания»?		
16. Что такое «эффект изнашивания смыслов»?		
17. Каковы особенности существующего социокультурного кризиса (кризиса Логоса)?		
18. Каковы основные «рецепты» поведения в динамичной бизнес-среде?		
19. В чем сущность «драйв-менеджмента»?		
20. Чем обусловлено закономерное обращение руководителей		

	«первой линии» к философии бизнеса?		
21.	Каковы особенности адапционного режима развития?		
22.	Каковы основные стратегии (подходы) к усилению живучести организаций в условиях сильных перемен?		
23.	Что такое «система организационного управления»?		
24.	Каковы основные компоненты «треугольника управления»?		
25.	Что такое «матрешка управленческих ситуаций»?		
26.	Каковы компоненты простейшей структуры управления?		
27.	Каковы «системы рефлексивного типа»?		
28.	Что такое целенаправленная система (ЦНС)?		
29.	Каковы компоненты информационной структуры ЦНС?		
30.	Какова логика конструирования организаций из ЦНС?		
31.	Какова структура процессов простейшей ЦНС?		
32.	Каково разнообразие объектов управления в современной организации, существующей в динамичной среде?		
33.	Каково назначение и существо процесса наблюдения в ЦНС?		
34.	Каково назначение процесса оценивания в ЦНС?		
35.	Каково назначение процесса сравнения в ЦНС и в чем его отличие от оценивания?		
36.	Каково назначение процесса выработки и принятия решений в ЦНС?		
37.	В каком отношении находятся выработка и принятие решений?		
38.	Что такое «управление управлением»?		
39.	Каково назначение процесса целеполагания в ЦНС, если цель «задается» снаружи?		
40.	Каково назначение процесса подготовки управления в ЦНС?		
41.	Каково назначение процесса ввода изменений в ЦНС?		
42.	Каковы отношения между структурой процессов в ЦНС и оргштатной структурой организации?		
43.	В чем существо информационных процессов в адаптивной ЦНС?		
44.	Каковы основные виды неопределенности, с которыми может работать адаптивная ЦНС?		
45.	Что такое «ранг управления» (ранг рефлексии) в ЦНС?		
46.	Чем определяется количество ЦНС одного ранга?		

47. Чем определяется необходимость возрастания рангов управления в ЦНС?		
48. Чем определяется граница возрастания рангов рефлексии в ЦНС?		
49. Какова структура управления в самообучающейся системе?		
50. Какова структура управления в системе с управленческим контролем?		
51. При каких условиях можно точно определить содержание процессов в ЦНС?		
52. В чем существо адаптивной ЦНС на основе бенчмаркинга?		
53. В чем существо структурного подхода к усилению живучести организаций?		
54. Каковы ограничения (пределы) структурного подхода к адаптации?		
55. Что такое и каковы «ресурсы» организаций?		
56. Что такое «способности» организаций?		
57. Каковы признаки стратегических способностей организации?		
58. Какова сущность способностного подхода к усилению живучести организаций?		
59. Какова идея модели «ключевых компетентностей» организации?		
60. Какова логика усиления живучести организации на основе комбинаторики способностей?		
61. Что такое «функциональный подход» к выявлению способностей организации?		
62. Что такое подход к выявлению способностей на основе «цепочки создания ценностей»?		
63. Что такое подход к выявлению способностей на основе бенчмаркинга?		
64. Каковы виды бенчмаркинга?		
65. Что такое «архитектурный дизайн «способностей» организации?»		
66. В чем суть подхода к усилению живучести на основе синтеза типов способностей?		
67. Какова логика синтеза способностей организации методом многоосновной «типологизации»?		
68. Каковы возможности работы с способностями организации как со множеством?		

69.	Каковы линии возможностей задействования типологий способностей для усиления живучести организаций?		
70.	Каковы основные барьеры способностного подхода к усилению живучести организаций?		
71.	Что такое «ограничения на перемены»?		
72.	В чем суть усиления живучести организаций на основе использования противоречий?		
73.	В чем существо принципа «активности»?		
74.	Какова роль растрат в организационном управлении?		
75.	В чем существо принципа «полярности»?		
76.	В чем существо принципа «пределов»?		
77.	В чем существо принципа «тенденций»?		
78.	В чем существо принципа «ритма»?		
79.	В чем существо принципа «гармонии»?		
80.	В чем существо принципа «вариантности»?		
81.	В чем существо принципа «уместности»?		
82.	Что такое «кризисы роста»?		
83.	Каковы способы преодоления кризисов «роста»?		
84.	Что такое «кризис развития»?		
85.	Каковы способы преодоления кризисов «развития»?		
86.	Каково значение противоречий в развитии – как оно прирастает в игре полярностей?		
87.	Каковы основные приемы использования диалектических принципов управления деятельностью?		
88.	Каковы основные ограничения подхода к усилению живучести организаций на основе управления противоречиями?		
89.	Каковы основные аргументы за необходимость овладения культурой организации?		
90.	Каковы основные заблуждения в отношении к культуре, организационной культуре?		
91.	Каковы корни природы возникновения культуры?		
92.	Каковы основные источники возникновения и формирования культур?		
93.	Каковы признаки сильных культур?		
94.	В каком смысле культура – сфера надбиологических феноменов?		

95. Каково фундаментальное противоречие культуры?		
96. Что такое смысл в культуре?		
97. Что такое «единица» культуры?		
98. Каковы основные смысловые формы культуры, организационной культуры?		
99. Что такое «смысловая напряженность» организационной культуры?		
100. Каковы отношения между базовыми смыслами организационной культуры и ее живучести?		
101. Что такое «поведенческая оболочка» культуры?		
102. Что такое «средства» культуры?		
103. Каковы основные средства культуры?		
104. Какова функция организационной культуры?		
105. Что такое развитие культуры в смыслогенетической концепции?		
106. Каковы компоненты «языка культур» в организациях?		
107. Каково основание формирования (подбора) языка организационной культуры?		
108. В чем существо деятельностной модели культуры, оргкультуры?		
109. Каковы компоненты деятельностной модели культуры?		
110. Какова логика развития организационной культуры на основе ее деятельностной модели?		
111. В чем существо холистической модели культуры, оргкультуры?		
112. Каковы компоненты холистической модели культуры?		
113. Какова логика развития организационной культуры на основе ее холистической модели?		
114. Каковы основные символические средства культуры?		
115. В чем существо модели «слоев культуры»?		
116. В чем существо модели «Дом культуры»?		
117. Какова логика разработки решений относительно оргкультуры компании?		
118. Какова природа типологий культур?		
119. В чем существо использования типологий культур для управления оргкультурами компании?		
120. Каковы отношения между ядром, средствами и		

поведенческой «оболочкой» оргкультур?		
121. Какова структура «кода» организационной культуры?		
122. Что такое символ в культурологическом контексте?		
123. Каково культурологическое значение артефактов?		
124. В чем заключается существо культурологического управления артефактами компании?		
125. Каково культурологическое значение ритуалов компании?		
126. В чем существо управления ритуалами компании?		
127. Что такое миф в культурологическом контексте?		
128. Каково культурологическое значение организационных мифов?		
129. В чем существо управления мифологией компании?		
130. Каково культурологическое значение языка компании?		
131. В чем существо управления языковым пространством компании?		
132. Каковы способы научения «прочтению символов» компании?		
133. Что такое ценности в культурологическом контексте?		
134. Какова природа происхождения ценностей?		
135. Каковы действительные условия проявления ценностей компании, сотрудников?		
136. Каковы особенности ценностей в компании?		
137. В чем суть ценностной модели культуры и каковы ценностные типы культур?		
138. Чем определяется уместность того или иного ценностного типа организационной культуры?		
139. Каков континуум способов создания ценностей в компании?		
140. Что такое игра в культурологическом значении?		
141. Каковы особенности (свойства) культуры как игры?		
142. Каковы компоненты «культурных» игр?		
143. Что такое «структура» культурологической игры?		
144. Каковы линии основных возможностей управления культурой средствами «культурных» игр?		
145. Каковы деятельностные средства культуры, оргкультуры?		
146. В чем существо управления культурой деятельностными средствами?		

147. В чем существо адаптации на основе творчества организационных форм (решений)?		
148. Каковы представительные признаки организационного контекста деятельности компаний?		
149. Каковы основные направления порождения организационных форм для усиления позиции в динамике организационного контекста бизнеса?		
150. Каковы границы творческой комбинаторики организационных форм в усилении живучести компании?		

Если какой-то из вопросов вызвал у Вас затруднение, то вернитесь к тому уроку, в котором содержался ответ на него.

Стоит ли упускать возможность стать сильнее?!

Проф. Андрей Теслинов  
[ananda@teslinov.ru](mailto:ananda@teslinov.ru)

