



Образовательный курс

Дистанционная технология

РАЗВИТИЕ **как объект управления**

Продуктивное мышление развития

Назначение курса

Руководителям первой линии управления (top), ориентированным на развитие собственного мышления бизнес-практики и другой значимой реальности

Цель

Расширение возможностей руководителей стратегического уровня по развитию бизнеса и компаний на основе освоения фундаментальных закономерностей развития

Содержательные вопросы курса

Что такое развитие?

Каковы существенные признаки развивающихся перемен и развивающихся решений?

Из каких решений состоит «портфель» стратегических решений о развитии?

Что такое культура, корпоративная культура?

Каковы закономерности развития культуры?

Каковы подходы к развитию корпоративной культуры?

Формат

Курс ведется по технологии интенсивного командного дистанционного образования (intensive distant education), реализующей принципы АНДРАГОГИКИ РАЗВИТИЯ. Каждая мастерская представляет собой серию образовательных событий, задействующих разнообразные ресурсы дистанционной коммуникации.

Курс состоит из двух мастерских в режиме онлайн.

Длительность каждой мастерской – около 4-х часов

Общая продолжительность курса – 2 недели (одна мастерская в неделю)

Ведущий

Андрей Георгиевич ТЕСЛИНОВ

Проф., доктор технических наук www.teslinov.ru

Генеральный директор НКГ
«www.DBaconcept.ru» («Мастерская
концептуального мышления» –

Профессор-практик (Executive Professor)
ИБДА РАНХ и ГС при Президенте РФ

+7 916 951 22 47 ananda@teslinov.ru



Сценарий курса

Мастерская 1. Признаки развития и развивающих решений

1.1. Целеполагание

- Проблемы и заблуждения относительно развития
- Обоснование структуры и логики курса и мастерской

1.2. Общая схема «механизма» развития

- Свойства развития
- Базисные тезисы о развитии
- Принципы управления развитием

1.3. Признаки развивающих решений

- Понятие о «снятии» противоречий существования
- Понятие о «единице» развития
- Понятие о целостности развития
- Понятие об отборе направлений развития
- Логика разработки развивающих решений

1.4. Портфель стратегических решений о развитии>

- Структура стратегических решений о развитии компании
- О технологиях управления развитием

Рефлексия

Мастерская 2. Управление развитием корпоративной культуры

2.1. Целеполагание

- Заблуждения о культуре
- Анализ феноменов корпоративной культуры
- Обоснование логики мастерской

2.2. Понятие о культуре, о корпоративной культуре

- Объективные корни культуры
- Морфология культуры
- Функция корпоративной культуры

2.3. Моделирование корпоративной культуры

- Культура как «язык» организации
- Деятельностная модель культуры
- Создание «Дома» корпоративной культуры

2.4. Развитие корпоративной культуры>

- Закономерности развития культуры
- Подход к управлению развитием культуры

Результаты на «выходе» курса

- Знания о закономерностях развития
- Представления о продуктивной логике разработки развивающих решений
- Умение различать развивающие решения от всех других
- Навык и вкус к инструментальному мышлению стратегий развития деятельности и организационных культур

Принцип Мастерской – концептуальная ясность!