

# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ *образовательной* ОРГАНИЗАЦИИ

*Разработка и запуск*

## Назначение мастерской

Руководителям «первой линии» образовательных организаций, отвечающим за их стратегическое развитие, и участникам стратегических команд

## Цели

- Помочь понять содержание и особенности стратегической деятельности развивающего типа
- Способствовать освоению концептуально различных подходов к разработке стратегий развития (не роста) образовательной организации
- Послужить появлению опыта использования инструментов стратегического конструирования пути развития образовательной организации
- Помочь формированию концептуальных заготовок для стратегических решений

## Содержательные вопросы

- Из чего должен состоять добротный «портфель» стратегических решений?
- Как отличать развивающие стратегические решения от других?
- Как изготавливается «материя» стратегических решений?
- Какова «материя» стратегических решений образовательной организации?
- Какие существуют концептуально различные подходы к разработке стратегий?
- Как оценивать и выбирать стратегию?
- Как решать проблемы оживления и запуска стратегий?

## Формат

Мастерская ведется в режиме коротких рассказов, дискуссий, групповых упражнений, анализа конкретных ситуаций развития

2 дня (с 10 до 18 часов)

## Ведущий

**ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич** (Москва)

*Профессор, д-р техн.наук* [www.teslinov.ru](http://www.teslinov.ru)

Генеральный директор НКГ «DBA-concept»  
[www.dbaconcept.ru](http://www.dbaconcept.ru)

Профессор-практик ИБДА (РАНХ и ГС при  
Президенте РФ)

Управляющий Партнер НПО «КОНЦЕПТ»  
(<http://npoconcept.ru/>)

+7 916 951 22 47  
[ananda@teslinov.ru](mailto:ananda@teslinov.ru)



## Сценарий

### 1. Развитие организаций и стратегия

- Проблемы разработки стратегий развития организаций
- Особенности развития как класса реальности
- Признаки развивающихся стратегических решений
- Полный «портфель» стратегических решений о развитии организации

### 2. Базовые решения о развитии образовательной деятельности

- Концептуальная схема деятельности
- Магистрالی развития деятельности
- «Гиперболоид» решений о развитии образовательной деятельности

### 3. «Анатомия» стратегического процесса

- Базовые компоненты стратегических решений
- Разработка концепции развития организации
- Стратегическое целеполагание
- Особенности стратегического мышления

### 4. Альтернативные способы разработки стратегий

- Подходы к конструированию стратегий
- Альтернативные алгоритмы разработки стратегий
- Оценка стратегического выбора
- Настройка и запуск стратегий развития

## Рефлексия



РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК  
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ

#### Основные приращения компетенций

Ключевые знания в области закономерностей развития организаций

Понятия о полном портфеле решений по развитию организаций

Понимание содержания стратегических решений о развитии образовательной деятельности

Навыки в разработке концепций и стратегий развития различными способами

Представления о различных способах реализации стратегий

## Особенности мастерской

### Пять особенностей

- Исследуется работа по созданию полного «портфеля» стратегических решений – не только стратегия, но и то, что необходимо «перед» ней и «после» нее
- Стратегия разрабатывается по шагам несколькими разными способами. Инструментарий отобран [в опыте стратегической работы](#)
- Стратегические решения создаются не из инициатив как частных мнений, а из закономерностей развития
- Ищется не известный ход или удачный рецепт, а оригинальная стратегия, предназначенная побеждать среди подобных друг другу решений
- Задаются разные подходы к запуску стратегий. Проблема запуска (осуществления) стратегий поднимается как наиболее серьезная. Даются разные подходы к ее решению

### Это выращено

- Из практики стратегического проектирования направлений развития компаний (в рамках проектов «[Мастерской концептуального мышления](#)» и [НПО «КОНЦЕПТ»](#))
- Из тщательного анализа и концептуальной расчистки существующей риторики в области стратегического планирования
- Из опыта разработки стратегических решений по развитию образовательных организаций
- Из практики анализа готовых, состоявшихся стратегических решений компаний в ответах на вызовы окружения

### Это не является...

... работой с результатами «мозговых штурмов»; сборником известных моделей и концепций, которые можно прочитать в переведенных книжках; пересказом известных примеров успешного бизнеса. Это профессиональная позиция в отношении к развитию компаний через стратегии и отрефлексированный опыт управления

### Это осваивается, поскольку...

- Объясняется просто, убедительно, мастерски
- Сразу же показывается на практических примерах
- Запоминается с помощью наглядных образов

*Принцип Мастерской – концептуальная ясность!*