

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

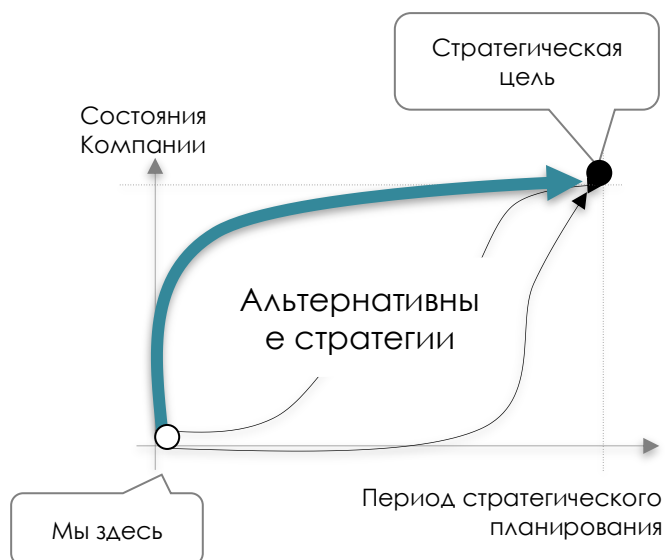
Разработка и запуск

Технологии управления развитием организаций

Назначение проекта

Профессиональная поддержка деятельности руководства Компании и/или ее стратегической команды по разработке стратегических решений относительно развития бизнеса.

Поддержка разработки «портфеля» стратегических решений осуществляется вместе со стратегической командой Компании и представляет собой методическое и содержательное управление интеллектуальным процессом его разработки.



Содержание работ

В ходе выполнения проекта состоится осмысление условий стратегического развития Компании, разработка и принятие концепции ее развития на признаваемый период и разработка базовых стратегических решений, образующих ее «стратегический портфель».

Основные виды работ:

- Исследование условий развития Компании;
- Управление разработкой положений о направлениях развития Компании;
- Совместное конструирование формулы успеха Компании;
- Управление обоснованием и принятием стратегических целей развития;
- Методологическая поддержка разработки стратегий короткого и дальнего периодов деятельности Компании;
- Помощь в преодолении проблемных зон в стратегическом процессе;
- Содействие разработке программ управления стратегическими изменениями.

Сценарий

Базовая логика работ представляет собой последовательный подъем от исходной неопределенности будущего Компании к ясным решениям относительно оснований организации успешной деятельности.

1. Обоснование задачи на стратегическую работу

*Уточнение программы работ
Обоснование состава стратегической команды*

2. Анализ исходной позиции и возможностей Компании

*Исследование стратегических проблем и контекста развития Компании
Формирование поля рабочих гипотез*

3. Концептуальное проектирование решений по развитию Компании

*Обоснование подходов к решению проблем развития
Выбор направлений развития Компании
Разработка концепции развития*

4. Стратегическое целеполагание

*Синтез формулы успеха развития
Целеполагание в русле направлений развития Компании
Обоснование и детализация целей*

5. Разработка альтернативных стратегий и стратегический выбор

*Обоснование «материи» для стратегических решений
Разработка альтернативных стратегий движения к успеху и стратегическим целям
Оценка, отбор и уместная интерпретация стратегий*

6. Разработка подходов к управлению изменениями Компании

*Вскрытие проблемного поля Компании в связи с новыми стратегиями
Разработка стратегий управления изменениями
Обоснование подходов и тактик осуществления перемен*

7. Рефлексия результатов стратегической работы

Сроки и формат проекта

Работа по проекту длится 3 - 6 / 8 недель.
Примерный график работ:

- Первая неделя – индивидуальные интервью с ключевыми участниками стратегического процесса (очно и/или дистанционно);
- Вторая – третья недели – аналитическая работа по разработке материалов для стратегической сессии;
- 2 - 3 дня – стратегическая сессия (модерируемая работа стратегической команды);
- Четвертая – шестая недели – рефлексия результатов стратегической сессии, разработка аналитического отчета о результатах стратегической работы, утверждение результатов;

Организация работ

Участники проекта – руководители направлений и сотрудники, привлеченные к стратегическому процессу (до 20 человек).

Организуется серия интервью с руководителями разных уровней управления и разных функциональных направлений.

Время на собеседование с каждым 30 - 60 минут. Индивидуально – конфиденциально – лично. Возможно дистанционно.

Проводится рабочая сессия со стратегической командой Компании.

Простой формат сессии - групповая работа на территории Компании. Можно (лучше) – выезд за ее пределы.

Результаты стратегической работы превращаются в итоговые решения.

Разрабатывается отчет о результатах стратегической работы. Проводится презентация, обсуждение и утверждение результатов.

Особенности проекта

Шесть преимуществ проекта, обусловленные подходом к стратегическим разработкам Школы «КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ» (С.П. Никаноров)

1. Все стратегические решения выводятся из понятных оснований, согласованных со стратегической командой, с руководством Компании

Достигается концептуальной строгостью анализа всех гипотез относительно настоящего и будущего Компании

2. Решения оказываются связанными в единую логику, пронизывающую основные уровни снижения неопределенности относительно выбора пути развития Компании

Достигается последовательным технологичным спуском к конкретным решениям от общих представлений о развитии Компании и ее окружения

3. Стратегии приобретают оригинальный характер

Достигается отказом от применения шаблонных решений по отношению к развитию

4. Стратегическая команда получает полноценный опыт стратегического управления

Достигается наглядностью всех шагов проекта и совместной работой над ключевыми стратегическими решениями

5. Стратегические решения принципиально ориентируются на развитие, а не на «совершенствование», не на «улучшение», не на «дальнейший рост» Компании, редко приводящие к долгосрочному успеху

Достигается уникальным знанием и наработками проектной команды в области развития

6. Решения доводятся до способности Компании реализовать стратегические решения

Образовательные эффекты проекта

В ходе проекта у стратегической команды будет сформирован ряд компетенций:

ЗНАНИЯ

- О содержании полноценной стратегической работы;
- О составе базовых решений «стратегического портфеля»;
- О составе сведений, необходимых для разработки стратегических решений;
- О методах разработки стратегических решений;
- О проблемах стратегического планирования и подходах к их преодолению;

УМЕНИЯ

- В удержании логики стратегического целеполагания;
- В техниках принятия решений по разнородным этапам стратегического процесса;
- В обосновании принимаемых решений;
- В использовании инструментов визуализации представлений участников стратегической сессии относительно направлений развития Компании;
- В управлении сложной коммуникацией в ходе принятия стратегических решений;

НАВЫКИ

- В разделении стратегических задач управления деятельностью Компании и оперативно-тактических;
- В организации процесса стратегического планирования.

Образовательные эффекты проекта являются его вторичным (дополнительным) продуктом по отношению к стратегическим решениям. Для их усиления в дополнение к работам по проекту могут быть организованы специальные образовательные сессии (мастерские, семинары, стажировки и пр.).

Условия выполнения проекта

Для групповой работы на сессии необходимо:

- Удобное помещение;
- Бумага – большие листы для групповой работы и А4;
- Доска (или флип-чарт), маркеры, скотч;
- Проектор (мультимедиа);
- Каждому участнику сессии – пособие для работы (содержание пособия будет выслано за неделю до групповой встречи);
- Время работы – с 10 до 18.00 с обедом и двумя кофе-паузами.

Работы выполняются на основе договора с организацией ООО «Научно-консалтинговая группа «ДиБиЭй – Концепт» (УСН).

Стоимость работ определяется с учетом сложности/простоты выполнения задач.

В стоимость работ не включаются/включаются затраты на транспорт и проживание исполнителей, организационные расходы на проведение рабочих сессий (аренда помещений, кофе-паузы, обеды...), расходы на размножение печатных материалов.

Руководитель проекта

Андрей Георгиевич ТЕСЛИНОВ

Профессор, д-р. техн. наук (www.teslinov.ru)

Генеральный директор Научно-консалтинговой группы «[DBA-concept](#)» («Мастерская концептуального мышления»)

Профессор – практик (Executive Professor) ([ИБДА](#)) РАНХ и ГС при Президенте РФ

Управляющий партнер «Научно-производственного объединения «[КОНЦЕПТ](#)»

Член Русского географического общества

Руководитель международных образовательных экспедиций менеджеров по странам мира - ЖИВАЯ ПАРАЛЛЕЛЬ



+7 (916) 951-22-47

ananda@teslinov.ru

<https://www.teslinov.ru/>





www.DBAConcept.ru

info@dbaconcept.ru

Научно-консалтинговая группа «ДиБиЭй – Концепт»
(Мастерская концептуального мышления)

www.DBAConcept.ru

info@concept.ru

+7 916 954 97 58

МАСТЕРСКАЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ – это выращивание решений по развитию деятельности и запуск развивающих процессов на основе концептуальных технологий и образовательных событий.



Три направления вспоможения развитию компаний

1. Концептуальный анализ и проектирование

Работы в традиции Школы
концептуального мышления

- Концепции развития деятельности
- Стратегии развития организаций
- Экспертиза инновационных решений
- Решение проблем развития

Примеры аналогичных работ

Разработка концепции и стратегии развития наукограда

Разработка стратегии развития региональной сети предприятий

Разработка стратегии развития инновационного кластера

Разработка стратегии развития корпорации

Разработка стратегии Федерального университета

Разработка стратегии развития научно-образовательного центра

2. Развивающее образование взрослых

Разработка и ведение образовательных программ с поддержкой освоения

- Технологии развивающего управления
- Концептуальный анализ и проектирование
- Системное мышление руководителей
- Развивающее образование руководителей

3. Исследовательские экспедиции руководителей

Путешествия по странам, городам, организациям, племенам, цивилизациям

- Исследования закономерностей развития
- Исследования развития культур
- Исследование мирового инновационного опыта

Методы «Мастерской» служат появлению и исполнению решений и идей, задающих магистральное, долгосрочное развитие деятельности.