

Образовательный курс
Дистанционная технология освоения

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

организации

и деятельности

К тонким граням управления компаниями

1. Назначение
2. Цели
3. Вопросы курса
4. Формат
5. Ведущий
6. Содержание
7. Образовательная технология
8. Особенности Программы

1. Назначение программы

Программа назначается руководителям предприятий, занятым вопросами развития сотрудников, персонала, человеческого ресурса предприятия, и осознающим ценность «тонких» инструментов управления с долгосрочным эффектом

2. Цели

- Понять закономерности развития организаций как живых целостностей
- Научиться различать развивающие решения от всех других
- Увидеть возможности использования богатого ресурса деятельности для управления развитием компаний
- Разработать поле решений относительно практики управления развитием своей организации и ее деятельности

3. Вопросы курса

- Что такое развитие и чем оно отличается от роста, функционирования и других процессов?
- Что именно развивается в организации, в людях, в деятельности?
- Каковы закономерности развития и возможности по управлению развитием?
- Каковы базовые магистрали развития любой деятельности?
- Каковы классы основных инструментов развивающей практики управления компанией?

4. Формат

Курс ведется по технологии интенсивного индивидуально-командного дистанционного образования (intensive distant education)

Продолжительность – 1 месяц

5. Ведущий

ТЕСЛИНОВ Андрей Георгиевич

Профессор, д.т.н www.teslinov.ru

Генеральный директор НКГ «DBA-concept» www.DBaconcept.ru

Управляющий партнер НПО «КОНЦЕПТ»

www.npoconcept.ru

г. Москва; +7 (916) 951 22 47

ananda@teslinov.ru



6. Содержание курса

Курс включает в себя четыре мастерских

Мастерская 1

Развитие как средство повышения живучести организации

- Заблуждения предметной области
- Общая концептуальная «схема» развития
- Технологии управления развитием... это как?

Мастерская 2

Признаки развивающих решений

- Признаки развивающих решений стратегического значения
- Закономерности накопления потенциала развития

Мастерская 3

Деятельность как объект развития

Деятельность по сути

Магистралей развития деятельности

Мастерская 4

Правила развивающего управления компанией

Организация инновационного пространства в компании

Правила управления развитием

Мастерская 5

Рефлексия

Сборка курса

Проблематизация

Развивающее пробрасывание (целеполагание)

7. Образовательная технология курса

Курс ведется по технологии, реализующей принципы [андрагогики развития](#). Каждая мастерская представляет собой серию образовательных событий, задействующих разнообразные ресурсы дистанционной коммуникации.

Образовательная деятельность ведется в виде нескольких **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАСТЕРСКИХ** – ограниченных во времени частей курса (образовательной деятельности) с завершенными результатами освоения предметной области.

Мастерские выстраиваются из нескольких **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЙ**. Каждое образовательное событие выполняет особенную задачу в образовательном процессе.

Образовательные события курса

- **ИССЛЕДОВАНИЯ** - серии видеолекций в виде исследования предметной области (вопросание) - около 1 часа каждая;
- **ИНТРЕПРЕТАЦИИ** – самостоятельные групповые упражнения участников в виде выполнения коротких заданий на понимание учебного материала, - около 0,5 часа;
- **ОБОБЩЕНИЯ** – видеолекции в форме рефлексии ведущим выполненных коротких заданий – около 0,5 часа;
- **ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ** – самостоятельные (индивидуальные) практики участников по выполнению учебных заданий на основе инструментов, предложенных в мастерской – несколько дней;
- **СОПОСТАВЛЕНИЯ** – сравнение результатов самостоятельной практики участников мастерской с другими примерами или получение консультации у ведущего в поддержку самостоятельного опыта (skype – сессии или телеконференции)
- **КРИТИКА** – критическое рецензирование индивидуальных инструментальных практик ведущим курса;
- **РЕФЛЕКСИЯ** – публичная рефлексия результатов индивидуальных практик (телеконференция) – 1 – 1.5 часа;
- **СБОРКИ** – многофокусные структурированные саморефлексии результатов курса – 1 – 2 дня;
- **ПРОБЛЕМАИЗАЦИЯ** – видеолекции – итоговые обобщения и проблематизации материала образовательной сессии или всей мастерской - 1 – 1.5 часа.
- **ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ** – выполнение участниками письменных работ по разработке (пробрасыванию) индивидуальных траекторий самообразования в развитии темы сессии или мастерской с комментариями ведущего – 1 неделя

8. Особенности мастерской

Это выращено

- Из тщательного анализа и концептуальной расчистки существующей риторики относительно развития, развивающего управления
- Из исследований закономерностей развития на примерах различных организаций в различных культурных контекстах в различных странах мира
- Из практики разработки и применения решений по управлению развитием организаций (в проектах НКГ «DBA-concept» www.DBAconcept.ru)
- Из анализа трудностей менеджеров в освоении «тонких» инструментов ускорения и сохранения мощности «маховика» бизнеса

Это не является...

...сборником расхожих моделей и концепций или пересказом известных примеров успешного бизнеса. Это авторская позиция в отношении к развитию и возможностям деятельности как мощного ресурса управленцев

Особенности ведения мастерской

Ради освоения сложного предмета рецепты управления развитием выводятся участниками мастерской при поддержке ведущего, но самостоятельно, а не передаются им в готовом виде

Аргументация поддерживается многими примерами проявления закономерностей развития, обнаруженными в ходе многолетних исследовательских и образовательных экспедиций менеджеров в авторском проекте ведущего [«Живая параллель»](#)

О жанре мастерской

Это жанр прагматичной философии, совершаемой публично и вместе с участниками
Стоит приготовиться к размышлению, а не к «получению информации»

Принцип Мастерской – концептуальная ясность!

Справки

Ирина ПРОТАСОВА +7 916 954 97 58 ip@dbaconcept.ru